

Kodeks etyki

wersja z 2022 r.

**Renault
Group**

W Renault Group zasady etyki i zgodności z obowiązującymi przepisami są wdrażane na wszystkich poziomach spółki, zgodnie z jej podstawowymi wartościami uczciwości i szacunku.

Zobowiązuje nas misja naszego przedsiębiorstwa - potwierdzamy, że „stawiamy na innowacje, które przyczyniają się do rozwoju mobilności, aby zbliżyć do siebie ludzi” i „wierzymy w odpowiedzialny postęp, w który wpisane jest poszanowanie wszystkich ludzi”. Tak wyznaczona misja byłaby pozbawiona znaczenia, gdyby nie nakładała na nas obowiązku bycia wzorem do naśladowania i nie była poparta konkretnymi zobowiązaniami w naszej codziennej działalności.

Etyka to wszystkie pisane i niepisane zasady, które pomagają nam podjąć w danej sytuacji trafną decyzję w przemyślany i odpowiedzialny sposób.

Etyka dotyczy wszystkich pracowników Grupy, bez względu na miejsce w hierarchii, funkcję i kraj, w którym pracują. Zasady etyczne dotyczą także członków najwyższego kierownictwa, którzy powinni świecić przykładem.

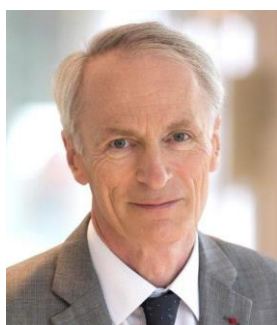
Nowy Kodeks etyki ma stać się punktem odniesienia dla codziennych działań.

Został opracowany, aby pełnić rolę przewodnika i pomagać w podejmowaniu działań zgodnie z obowiązującymi w każdym kraju przepisami oraz społecznymi, socjalnymi i środowiskowymi zobowiązaniami złożonymi przez Renault.

W razie wątpliwości, skontaktuj się z działem Etyki i compliance, który będzie cię wspierał i służyć radą.

Kwestie związane z tym obszarem muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami. Ale wychodzą poza ramy przepisów, a ich znaczenie nieustannie rośnie wraz z rosnącą społeczną potrzebą dostrzegania sensu działań, co sprawia, że szacunek i wsparcie przekładają się na odpowiedni poziom wyników całej Grupy i podnoszą jej atrakcyjność.

Staniemy się indywidualnie i zbiorowo silniejsi, aby realizować nasze cele i w zrównoważony sposób rozwijać Renault Group, gdy będziemy przestrzegać zasad etycznych oraz będziemy uczciwi i bardziej ludzcy.



Jean-Dominique SENARD
Prezes Zarządu



Luca DE MEO
Dyrektor generalny

01

Etyka w Renault Group

- Misja Renault Group 05
- Dlaczego wprowadzamy Kodeks etyki? 05
- Kogo obowiązuje Kodeks etyki? 05
- Jak stosować Kodeks etyki? 06

02

Etyka pracodawcy

- Zdrowie, higiena i bezpieczeństwo pracy 08
- Różnorodność i inkluzywność 09
- Zwalczanie wszelkich form prześladowania 09
- Neutralność polityczna i religijna 09
- Działalność zarobkowa poza Renault Group 09

03

Etyka przedsiębiorstwa

- Etyka biznesowa i zwalczanie korupcji 11
- Relacje z klientami 12
- Relacje z udziałowcami 12
- Relacje z dostawcami 12
- Polityka poufności 13
- Majątek i wizerunek Renault Group 13

04

Etyka przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialnego

- Prawa człowieka 15
- Fundacja 15
- Środowisko 16
- Mobilność 16

05

Przydatne linki

- Sygnalizowanie nieprawidłowości 18
- Dział Etyki i compliance 18
- Sieć Etyka i compliance 18
- Strona internetowa Etyka i compliance 19

01 Etyka w Renault Group



01 Etyka w Renault Group

MISJA RENAULT GROUP

Misja Renault Group: „**Stawiamy na innowacje, które przyczynią się do rozwoju mobilności, aby zbliżyć do siebie ludzi**” jest wyrazem dążenia Grupy Renault do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju.

To podstawa naszego planu strategicznego i kursu, jaki obraliśmy w obszarze odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

Jest to także wartość, z której wyrasta Etyka naszej firmy.

Czy w różnych dziedzinach lub działaniach obowiązuje inna etyka? Nie. Etyka to przede wszystkim sposób myślenia, który przekłada się na określone postępowanie, oparte na wartościach i poszanowaniu drugiego człowieka.

Spójność naszej misji, etyki i strategii umożliwia nam osiągnięcie wysokich wyników.

Dzięki przyjętym przez wszystkich zasadom etyki, Renault Group działa w sposób odpowiedzialny, stroniący od dyskryminacji, sprawiedliwy, wspierający różnorodność pochodzenia i osobowości, zapewnia pomoc osobom niepełnosprawnym, wspiera dialog i jakość życia w pracy.

DLACZEGO WPROWADZAMY KODEKS ETYKI?

Kodeks etyki Renault Group jest potwierdzeniem naszego wspólnego zaangażowania w promowanie wartości wyrastających z zaufania i szacunku dla pracowników, dostawców, partnerów i udziałowców.

Wymaga także, abyśmy wykazywali się uczciwością i uważnością bez względu na zajmowane stanowisko i zakres obowiązków. Kodeks pomaga nam także analizować nasze podejście, aby dopasowywać je w drażliwych sytuacjach, z jakimi czasem się spotykamy.

Pomaga nam podejmować trafne decyzje, bez względu na okoliczności.

KOGO OBOWIĄZUJE KODEKS ETYKI?

Kodeks etyki jest punktem odniesienia dla każdego i wszystkich z nas – dla kierowników, pracowników, stażystów, pracowników tymczasowych Renault Group i jej spółek na całym świecie.

Z kodeksem mogą zapoznać się i odnosić się do niego wszyscy, którzy bezpośrednio lub pośrednio współpracują z Renault Group.



JAK STOSOWAĆ KODEKS ETYKI?

Renault Group zwraca się do wszystkich pracowników z prośbą o zapoznanie się z niniejszym Kodeksem etyki, odwoływanie się do niego i dzielenie się jego treścią.

Kodeks etyki zawiera zasady, które określają, co jest dopuszczalne, a co dopuszczalne nie jest i zobowiązuje nas do zgłaszania zachowań lub prośb, które są niezgodne z jego postanowieniami.

Poszanowanie tych wartości przyczynia się do budowania pozytywnego wizerunku Renault Group, zwiększa jej atrakcyjność i podnosi wyniki.

Wszyscy menedżerowie muszą być wzorem do naśladowania i zachęcać członków swoich zespołów do działania w sposób etyczny i odpowiedzialny.

Kodeks etyki uzupełniają i ilustrują: komplet dokumentów takich, jak Kodeks przeciwdziałania korupcji oraz dedykowane kodeksy etyczne mające bardziej szczególne zastosowanie do niektórych zawodów, funkcji i działalności.

Renault Group zachęca wszystkich pracowników do wyrażania swoich poglądów i bronięcia swoich opinii w ramach dialogu. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań, masz prawo kierować je do swojego przełożonego, który jest gwarantem zachowania zgodności z Kodeksem etyki.

Renault Group przypomina, że zgłaszanie niedopuszczalnych zachowań lub prośb jest obowiązkiem każdego z nas.

Każdy z nas jest zobowiązany zgłosić zachowanie lub prośbę, zgodnie z postanowieniami niniejszego Kodeksu etyki, obowiązującego prawa i przepisów.

Za każdym razem, kiedy stwierdzisz, że znalazłeś się w sytuacji, która nie jest zgodna z etycznymi zasadami Renault Group, powinieneś zadać sobie następujące pytania:

- ▶ Czy jest to zgodne z obowiązującymi normami?***
- ▶ Czy jest to uczciwe?***
- ▶ Czy jest to zgodne z zasadami Kodeksu etyki?
- ▶ Co mogliby pomyśleć moi koledzy? Moi bliscy?
- ▶ Co stałoby się, gdyby dana sprawa została nagłośniona w mediach albo sieciach społecznościowych?

Jeśli odpowiedź na którekolwiek z powyższych pytań jest przecząca lub niejednoznaczna, powinieneś skonsultować się ze swoim przełożonym, specjalistą ds. Etyki i compliance, lokalnym przedstawicielem albo z Działem Etyki i compliance pod adresem: **contact-ethique-compliance@renault.com**.

Sytuacja, w jakiej się znalazłeś, może także uzasadniać zgłoszenie, z zachowaniem pełnej anonimowości, w aplikacji Whistblowing Alert: WhistleB. Więcej informacji na temat sygnalizowania nieprawidłowości znajduje się w rozdziale 5 Kodeksu etyki / w części „Przydatne linki”.



02 Etyka pracodawcy

02 Etyka pracodawcy

ZDROWIE, HIGIENA I BEZPIECZEŃSTWO PRACY

Renault Group potwierdza swoje zaangażowanie w podejmowanie niezbędnych działań prewencyjnych w zakresie zdrowia, higieny, bezpieczeństwa oraz poprawy warunków pracy swoich pracowników poprzez:

- ▶ Wspieranie zdrowia fizycznego i psychicznego oraz dobrego samopoczucia w miejscu pracy.
- ▶ Zapewnianie zdrowego i bezpiecznego środowiska pracy.
- ▶ Stosowanie zasady ciągłego, proaktywnego doskonalenia, z naciskiem na prewencję ryzyka urazów i chorób zawodowych.
- ▶ Wyliminowanie najbardziej niebezpiecznych procesów/ materiałów/ substancji.
- ▶ Promocję nowych metod pracy z wykorzystaniem telepracy, jeśli jest to możliwe.



RÓŻNORODNOŚĆ I INKLUZYWNOŚĆ

Szacunek dla człowieka jest kluczową wartością Renault Group, która w szczególności pozwala nam zagwarantować godne traktowanie, brak dyskryminacji, różnorodność, zaufanie i wysoką jakość życia w pracy.

Renault Group jest zaangażowana w walkę ze wszystkimi przejawami dyskryminacji, a także wspieranie różnorodności i inkluzywności wśród pracowników.

W związku z tym, każdy z nas zobowiązuje się do:

- ▶ Wspierania różnorodności w procesie rekrutacji i wyboru przyszłych pracowników.
- ▶ Wspierania inkluzywności na wszystkich etapach życia zawodowego.
- ▶ Okazywania wszystkim szacunku, poszanowania prywatności, bez faworyzowania kogokolwiek.

ZERO dyskryminacji

Renault Group przykładą szczególną uwagę do zasady niedyskryminacji. Dyskryminacja jest rozumiana jako niekorzystne traktowanie osoby lub grupy osób na podstawie kryteriów, które nie mają związku z zawodowymi kompetencjami.

Podłożem dyskryminacji może być m.in. płeć, wiek, pochodzenie rasowe, etniczne, narodowe, społeczne, kulturowe, orientacje seksualne lub tożsamość płciowa, niepełnosprawność, wygląd fizyczny lub problemy zdrowotne, poglądy polityczne lub religia, działalność w związkach zawodowych...

Dyskryminacja może przejawiać się komentarzami, decyzjami lub zachowaniem, które naruszają godność i równość, lub noszą znamiona zastraszania lub wywierania nacisku. Może przejawiać się w bardziej lub mniej widoczny sposób i występować na wszystkich etapach kariery zawodowej.

Podżeganie do dyskryminacji i zmuszanie do dyskryminacji są również uznawane za jej przejaw.

Przyjęta przez Renault Group polityka ZERO dyskryminacji zdecydowanie potępia wszelkie przejawy dyskryminacji na wszystkich etapach kariery zawodowej.

Renault Group prosi każdego z nas o:

- ▶ Unikanie wszelkich form dyskryminacji, w szczególności takich, które mogą skutkować wykluczeniem z procedury rekrutacji lub obsady stanowisk, brakiem dostępu do stażu lub szkolenia lub tworzyć nierówności w zarządzaniu karierą pracowników (wynagrodzenie, awanse, przeniesienia...).

Dążąc do wyeliminowania wszelkich przejawów dyskryminacji, Renault Group angażuje się we wspieranie szkoleń pracowników, budowanie ich świadomości, zapewnianie optymalnej komunikacji dotyczącej zarówno systemu Sygnalizacji nieprawidłowości (patrz: rozdział 5), jak i zachowań i środków gwarantujących brak dyskryminacji.

Dodatkowo, w ramach polityki ZERO dyskryminacji Renault Group wyznaczyła specjalistów ds. polityki ZERO dyskryminacji we wszystkich swoich jednostkach.

ZWALCZANIE WSZELKICH FORM PRZEŚLADOWANIA

W celu zwalczania wszelkich przejawów prześladowania w miejscu pracy, w tym nękania psychicznego i molestowania seksualnego, Renault Group zobowiązuje się chronić oraz gwarantować godność, szacunek, integralność fizyczną i psychiczną wszystkich swoich pracowników.

W związku z tym wszelkie przejawy, uwagi, zachowania lub naciski, których celem lub skutkiem jest pogorszenie warunków pracy, prowadzące do zmiany fizycznego lub psychicznego stanu zdrowia pracownika są oficjalnie zabronione.

Renault Group przypomina, że wszelkie przejawy nękania są przestępstwem ściganym zgodnie z przepisami kodeksu karnego i cywilnego.

NEUTRALNOŚĆ POLITYCZNA I RELIGIJNA

Pracownicy mogą angażować się w działalność polityczną i/lub religijną, ale zobowiązują się nie prowadzić jej w ramach Renault Group. Wszelkie działania o tym charakterze mogą być prowadzone wyłącznie prywatnie, zgodnie z przepisami i ustawami w sprawie wykonywania praw politycznych, poza godzinami pracy, bez podawania informacji o zatrudnieniu w Renault Group.

Prowadzenie agitacji politycznej lub religijnej we wszelkich formach w Renault Group jest zabronione.

Renault Group nie finansuje działalności partii politycznych ani organizacji religijnych.

DZIAŁALNOŚĆ ZAROBKOWA POZA RENAULT GROUP

Wszelka działalność zarobkowa na rzecz podmiotów spoza Renault Group jest niedopuszczalną, jeśli stoi ona w sprzeczności z jej interesami. W celu uniknięcia ewentualnych problemów wszyscy zatrudnieni w pełnym wymiarze godzin pracownicy Grupy, którzy chcą podjąć działalność zarobkową poza spółką, powinni przed jej rozpoczęciem uzyskać zgodę swojego przełożonego i działu HR.

03 Etyka przedsiębiorstwa



03 Etyka przedsiębiorstwa

ETYKA BIZNESOWA I ZWALCZANIE KORUPCJI

Etyka jest podstawą naszego działania. Określa w jaki sposób zarządzamy relacjami z naszymi dostawcami, usługodawcami, klientami, udziałowcami, władzami publicznymi i organizacjami pozarządowymi, jak ich chronimy i okazujemy im szacunek.

W związku z powyższym Renault Group zobowiązuje się do:

- ▶ Uwzględniania wartości etycznych we wszystkich codziennych działaniach.
- ▶ Zapobiegania i wykrywania przypadków łamania zasad etycznych oraz naruszeń zasad nieposzlakowanej uczciwości.

W ramach wsparcia walki z korupcją i pełną protekcją, każdy pracownik jest zobowiązany:

- ▶ Postępować zgodnie z postanowieniami francuskiej ustawy tzw. „Sapin II” w sprawie przejrzystości, walki z korupcją oraz modernizacji życia gospodarczego oraz innych ustaw i przepisów antykorupcyjnych mających do niej zastosowanie.
- ▶ Postępować zgodnie z postanowieniami Kodeksu przeciwdziałania korupcji Renault Group (dostępny online w intranecie na stronie „Etyka i compliance” lub na stronie renault.com), który opisuje różne formy korupcji, sygnały ostrzegawcze i sytuacje obarczone ryzykiem (konflikt interesów, upominki i zaproszenia, drobne gratyfikacje, użyczenie samochodu itd.).



RELACJE Z KLIENTAMI

Zaufanie klientów do naszych działań i produktów jest niezwykle ważne dla Renault Group. Zaufanie umożliwia trwałą współpracę przedsiębiorstwa.

W związku z powyższym Renault Group zobowiązuje się do:

- ▶ Przestrzegania aktualnych przepisów dotyczących ochrony konsumentów.
- ▶ Przestrzegania przepisów, procedur oraz wymagań technicznych i środowiskowych, które mają zastosowanie do oferowanych produktów i usług.
- ▶ Traktowania priorytetowo bezpieczeństwa każdego klienta.
- ▶ Udzielania klientom wyłącznie zweryfikowanych informacji dotyczących oferty oraz charakterystyki oferowanych produktów i usług.

RELACJE Z UDZIAŁOWCAMI

Zgodnie z prawnymi regulacjami giełdowymi, Renault Group jest zobowiązana do udostępniania prawdziwych, rzetelnych i dokładnych informacji swoim akcjonariuszom, niezależnie od tego, czy informacje te mają charakter księgowy, operacyjny, finansowy czy niefinansowy.

Najwyższe kierownictwo oraz zarząd spółki są gwarantami jakości oraz rzetelności informacji przekazywanych podmiotom na rynku.

Każdy pracownik Renault Group musi dbać o rzetelność i dokładność informacji, które będzie przekazywał i brać na siebie odpowiedzialność za informacje przekazywane w ramach komunikacji wewnętrznej.

Dodatkowo menedżerowie i pracownicy Renault Group są zobowiązani zachować poufność informacji, które nie są dostępne publicznie, a do których otrzymali dostęp w ramach wykonywania swoich obowiązków. Niektóre z najbardziej wrażliwych informacji poufnych mogą wiązać się ze stworzeniem listy osób, które mają dostęp do informacji poufnych lub listy osób zaufanych, jeśli takie informacje zostały oznaczone jako „do użytku wybranych osób”.

Każdy pracownik musi zapoznać się z zasadami określonymi w specjalnym Giełdowym Kodeksie Etycznym Renault Group, który jest dostępny na stronie intranetowej „Ethics and Compliance” (Etyka i compliance) / zakładka „Ethical standards” (Standardy etyczne) oraz przestrzegać obowiązku zachowania całkowitej poufności i ograniczeń w obrocie akcjami Renault, które obowiązują go w przypadku otrzymania powiadomienia o wprowadzeniu jego osoby na określoną listę.

RELACJE Z DOSTAWCAMI

Oparte na zasadzie uczciwości i lojalności relacje są rękojmą zaufania między Renault Group i jej dostawcami. W Renault Group wprowadzono odpowiedzialną politykę zakupów, która uwzględnia podczas wyboru dostawców wymogi społeczne i środowiskowe.

W związku z tym Renault Group podjęła następujące działania:

- ▶ Budowanie z partnerami biznesowymi relacji opartych na szacunku i przejrzystości.
- ▶ Sprawiedliwe traktowanie dostawców dzięki przestrzeganiu procedur przetargowych i wykorzystywaniu dokumentów wprowadzających zasady odpowiedzialnych stosunków umownych (oczekiwania dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu w zakresie bezpieczeństwa, jakości, praw człowieka i praw pracowniczych, środowiska, zgodności z obowiązującymi przepisami...).
- ▶ Wzmocnienie rozpoznawania i zapobiegania ryzykom CSR (odpowiedzialność społeczna biznesu) w łańcuchu dostaw, dzięki regularnej ocenie sytuacji dostawców.
- ▶ Zadbanie o to, aby dostawcy Renault Group zobowiązali się do wdrożenia we własnych spółkach podstawowych praw socjalnych, wymienionych w globalnej umowie ramowej dotyczącej odpowiedzialności społecznej, socjalnej i środowiskowej.
- ▶ Upewnienie się, że dostawcy przestrzegają wytycznych Renault Group dotyczących „Społecznej i środowiskowej odpowiedzialności dostawców”.



POLITYKA POUFNOŚCI

Kontrola informacji

Etyka to także odpowiednie zachowanie wszystkich pracowników i przestrzeganie wewnętrznego regulaminu spółki. W szczególności:

- ▶ Polityki zarządzania informacjami, która określa, jak chronić informacje określone jako poufne przez ich właściciela (informacje materialne, takie jak części lub prototypy, lub niematerialne, tj. wszystkie dokumenty i dane firmy) z uwzględnieniem ponoszonego ryzyka, np. związanego z ujawnieniem.
- ▶ Ochrony danych osobowych.
- ▶ Kodeksu korzystania z zasobów informatycznych i narzędzi cyfrowych Renault, który wyjaśnia, jak korzystać z zasobów informatycznych Renault Group, a także określa zasady korzystania oraz prawa i obowiązki spółki i użytkowników (pracowników, stażystów, praktykantów, usługodawców itp.)

W związku z tym, wszystkie osoby będące w posiadaniu powyższych informacji muszą upewnić się, że:

- ▶ Są one chronione w sposób zgodny z określonymi zasadami.
- ▶ Nie są one przekazywane osobom lub spółkom do tego nieuprawnionym, wewnątrz lub poza spółką.
- ▶ Nie są one fałszowane lub modyfikowane w celu wyrządzenia szkody lub zatuszowania nieetycznych lub nielegalnych działań.

Dodatkowo, wykorzystywanie informacji wewnętrznych Grupy o charakterze księgowym lub finansowym na użytek prywatny jest nieetyczne i stanowi *insider trading*.



Ochrona danych osobowych

Renault Group zobowiązuje się do:

- ▶ Przestrzegania zasad poufności, zwłaszcza poprzez ochronę danych osobowych. Ochrona danych osobowych zwiększa poziom zaufania, jakim obdarzają nas pracownicy, klienci, dostawcy i akcjonariusze.
- ▶ Przestrzegania przepisów prawa i regulacji dotyczących ochrony danych osobowych obecnych i/lub potencjalnych klientów oraz zapewnienia ich bezpiecznego i zgodnego z przepisami przetwarzania.
- ▶ Utworzenia struktury organizacyjnej oraz procedur i narzędzi do ochrony danych osobowych swoich pracowników oraz klientów / użytkowników, akcjonariuszy i dostawców.
- ▶ Podnoszenia poziomu świadomości ochrony danych osobowych wśród wszystkich pracowników.

MAJĄTEK I WIZERUNEK RENAULT GROUP

Ochrona i zabezpieczenie środków trwałych (budynków, samochodów służbowych, mebli itd.) i wartości niematerialnych (patentów, danych cyfrowych) Renault Group jest gwarancją jej dalszego rozwoju. Pracownicy mają obowiązek realizować ten cel i chronić Grupę przed pomówieniami, szkodami, kradzieżą, sprzeniewierzeniem i wszelkimi innymi działaniami, w tym z wykorzystaniem sieci społecznościowych, które mogłyby wyrządzić szkody spółce.

Zabrania się korzystania przez pracowników z majątku firmy dla celów prywatnych.

Dodatkowo, każdy pracownik ma obowiązek zgłosić do swojego przełożonego wszelkie działania lub komentarze, które mogą negatywnie wpłynąć na reputację Renault Group.

04 Etyka przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialnego



04 Etyka

przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialnego

PRAWA CZŁOWIEKA

W 2004 roku Renault Group opublikowała „Deklarację podstawowych praw społecznych”. Zawarte w niej zobowiązania zostały potwierdzone przez dwie zawarte w 2013 i 2019 roku ogólnoświatowe umowy ramowe, które:

- ▶ Skutecznie zniosły pracę dzieci (czyli osób poniżej minimalnego ustawowego wieku zatrudnienia, jaki obowiązuje w każdym państwie lub regionie), i generalnie wszystkich nieletnich poniżej 15 roku życia.
- ▶ Eliminują wszelkie formy pracy przymusowej lub obowiązkowej.
- ▶ Zapobiegają dyskryminacji i zwalczają dyskryminację w zatrudnieniu i miejscu pracy.
- ▶ Zakazują przejawów przemocy w miejscu pracy, wszelkich form prześladowania oraz w szczególności, molestowania seksualnego i nękania psychicznego pracowników.
- ▶ Gwarantują wolność zrzeszania się, ochronę prawa do organizowania się i sporów zbiorowych oraz wyłaniania przedstawicieli pracowników w celu zapobiegania wszelkim formom dyskryminacji ze względu na przynależność do związków zawodowych.
- ▶ Gwarantują równe wynagrodzenie za pracę o analogicznej wartości.
- ▶ Potwierdzają poszanowanie godzin pracy, prawa do płatnego urlopu, prawa do bycia offline.

Renault Group uznaje wszystkie te zobowiązania także jako kryterium wyboru dostawców. Grupa wymaga od dostawców, aby złożyli pisemne zobowiązanie potwierdzające ich przestrzeganie. W związku z tym Grupa zastrzega sobie prawo do wystąpienia do swoich dostawców z żądaniem o przeprowadzenie oceny przestrzegania tych zobowiązań przez stronę trzecią, tj. certyfikowaną i uznaną międzynarodowo organizację.

Dodatkowo Renault Group zobowiązuje się przestrzegać podstawowych praw ludności tubylczej i społeczności lokalnych, określonych w Deklaracji Praw Ludów Tubylczych ONZ z 2007 roku.



FUNDACJA

Powstała w 2001 roku Fundacja Renault Group prowadzi działania spójne z misją przedsiębiorstwa: jest aktywnie zaangażowana we wspieranie solidarności i integracji poprzez zatrudnianie najbardziej potrzebujących. Fundacja współpracuje z sześcioma lokalnymi fundacjami (w Argentynie, Brazylii, Kolumbii, Maroku, Hiszpanii i Rumunii), które wspierają działania na rzecz pracy sponsorowanej na całym świecie.

Celem projektów realizowanych przez Fundację Renault Group jest:

- ▶ Przywrócenie równych szans.
- ▶ Doradztwo i wspieranie osób znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji w ich staraniach o dostęp lub powrót na rynek pracy.

Dodatkowo Fundacja Renault Group oferuje pracownikom Grupy, którzy wyrażą taką chęć, możliwość zaangażowania się w jej działalność poprzez:

- ▶ Możliwość tzw. zaokrąglenia wynagrodzenia (mikro-darowizn) dostępną dla wszystkich pracowników we Francji.
- ▶ Dobrowolne, comiesięczne darowizny, potrącone bezpośrednio z otrzymywanego wynagrodzenia, przekazywane później stowarzyszeniom (Fundacja dopłaca 100% do kwoty darowizn pracowniczych).
- ▶ Wolontariat, opartą na solidarności integrację i mentoring.

04 Etyka przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialnego

ŚRODOWISKO

Elementem polityki środowiskowej Renault Group jest zmniejszanie śladu środowiskowego w całym łańcuchu wartości, dzięki innowacyjnym rozwiązaniom i mobilności. Jest to także element strategicznego planu „Renaulution”, który został ogłoszony w styczniu 2021 roku.

Zmniejszenie negatywnego wpływu działalności Renault Group na środowisko jest więc koniecznością.

W związku z powyższym Renault Group zobowiązuje się do:

- ▶ Przeszkolenia odpowiednich pracowników zakładów produkcyjnych i członków zespołu inżynierów, których stanowiska mają wpływ na środowisko.
- ▶ Przeszkolenia kierownika ds. środowiska i audytorów ISO 14001 w każdym zakładzie z podstawowych zasad ochrony środowiska.
- ▶ Wdrożenia planu działań obejmującego wszystkie etapy łańcucha wartości – od zakupu surowców do końca cyklu życia pojazdu – w celu zmniejszenia śladu środowiskowego: wpływu na klimat, zasoby, ekosystem, różnorodność biologiczną i zdrowie.
- ▶ Określenia celów redukcji śladu środowiskowego. W obszarze klimatu: osiągnięcia neutralności węglowej do 2040 roku w Europie i do 2050 roku na całym świecie.

MOBILNOŚĆ

W ramach wspierania ekologicznej transformacji i realizacji celów neutralności węglowej Renault Group jest zaangażowana w rozwój nowych, współdzielonych usług mobilności.



05 Przydatne linki



05 Przydatne linki

SYGNALIZOWANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Czy spotkałeś się lub byłeś świadkiem naruszenia jednej z zasad Kodeksu etyki?

Możesz zgłosić nieprawidłowość z zachowaniem całkowitej anonimowości.

W tym celu możesz skorzystać z aplikacji WhistleB, dostępnej w intranecie Renault Group na stronie „Etyka i compliance”:

<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>

Aplikacja jest także dostępna na stronie głównej intranetu Renault Group pod adresem: [WhistleB, Whistleblowing Centre](#)

Aplikacja WhistleB jest dostępna w 14 wersjach językowych. Umożliwia wszystkim obecnym i byłym pracownikom Renault Group, a także kandydatom, akcjonariuszom, pracownikom zewnętrznym lub tymczasowym i kontrahentom, przesyłanie zgłoszeń z zachowaniem **pełnej anonimowości** do działu ds. sygnalizacji nieprawidłowości (we Francji) lub przedstawicieli sieci Etyki i compliance w lokalnych spółkach i krajach, przez 24 godziny na dobę i 7 dni w tygodniu (patrz: lista krajowych przedstawicieli ds. Etyki i compliance w sekcji „Ethics and Compliance Network” (Sieć Etyka i compliance).

Inne kanały komunikacji, które mogą być wykorzystane do zgłoszenia nieprawidłowości, obejmują bezpośrednich przełożonych, dział HR, dział medycyny pracy, dział Etyki i compliance Renault Group, a także związki zawodowe i przedstawicieli pracowników.

DZIAŁ ETYKI I COMPLIANCE

W celu uzyskania jakichkolwiek informacji na temat Kodeksu etyki należy skontaktować się z działem Etyki i compliance Renault Group pod następującym adresem:

contact-ethique-compliance@renault.com

W ramach kolejnych kroków, oprócz Kodeksu etycznego, można zapoznać się ze Standardami etyki w intranecie Renault Group, na dole strony głównej w sekcji „Useful links” (Przydatne linki) – „Ethics and Compliance” (Etyka i compliance) pod nagłówkiem „Ethical Standards” (Standardy etyczne).

SIEĆ ETYKI I COMPLIANCE

W celu zwiększenia skuteczności i wpływu działań zainicjowanych przez Dział Etyki i compliance Renault Group, specjaliści i przedstawiciele sieci Etyki i compliance pracują w krajach, lokalnych spółkach, działach globalnych i poszczególnych markach.

Jeśli więc chciał(a)byś zasięgnąć opinii, otrzymać poradę lub zgłosić sytuację, która twoim zdaniem nie jest zgodna z zasadami Kodeksu etyki, możesz, z zachowaniem pełnej anonimowości, skontaktować się z przedstawicielem sieci Etyki i compliance.

Listę członków sieci znajdziesz w intranecie Renault Group, na dole strony głównej w sekcji „Useful links” (Przydatne linki) „Ethics and Compliance” (Etyka i compliance) - „Who are we?” (Kim jesteśmy).

Kod QR do aplikacji WhistleB



05 Przydatne linki

STRONA INTERNETOWA ETYKA I COMPLIANCE

Dział Etyki i compliance Renault Group przygotował dla swoich pracowników specjalną stronę „Etyka i compliance” w intranecie Grupy, na dole strony głównej w sekcji „useful links” (przydatne linki)

<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>

Znajdziesz tam najnowsze wiadomości z obszaru etyki i compliance, a także dokumentację (Kodeks etyki, Kodeks Postępowania Antykorupcyjnego, branżowe kodeksy etyczne, procedury itp.), dostęp do systemu zgłaszania nieprawidłowości, szkolenia itp.



Wszelkie zmiany i aktualizacje Kodeksu etyki wymagają zgody działu Etyki i compliance.

